

CONVOCATORIA DE PROYECTOS IMPACT 2026

EQUIPAR PARA SALIR DE LA PRECARIEDAD

CONTEXTO Y DESAFÍOS

La precariedad no se limita a la falta de ingresos o de vivienda: también se manifiesta en la carencia de equipamiento básico que permite vivir con dignidad. Sin frigorífico: no hay conservación de alimentos; sin cocina: no hay comidas calientes; sin lavadora: no hay higiene diaria; sin ordenador: exclusión del sistema administrativo, profesional y médico. Aspiramos a una sociedad en la que cada persona, independientemente de sus dificultades, tenga acceso al equipamiento básico necesario para vivir con dignidad y reconstruir su autonomía.

Datos clave (2024):

- **Francia:** El 13 % de la población (8,6 millones de personas) se encontraba en situación de privación material y social, es decir, incapaz de satisfacer varias necesidades cotidianas esenciales (INSEE).
- **España:** Aproximadamente el 8,3 % de la población se encontraba en situación de privación material y social severa (AROPE).
- **Bélgica:** Alrededor del 11,1 % de la población se encontraba en situación de privación material y social (Statbel).

OBJETIVOS

El Fondo IMPACT desea apoyar a las organizaciones sociales que actúan con personas en situación de precariedad a través de 2 palancas complementarias:

1. Equipar (Mínimo 50 % del presupuesto)	2. Apoyar el funcionamiento (Hasta 50 % del presupuesto)
Proveer a una persona, un colectivo o un espacio de los medios materiales necesarios para permitirles actuar, funcionar y ganar autonomía. Equipamientos elegibles: <i>(No proporcionamos material directamente, financiamos la inversión necesaria para equiparse, ya sea equipamiento profesional o individual)</i> • Electrodomésticos • Mobiliario • Equipamiento de higiene y sanitario • Equipamiento de cocina y restauración • Equipamiento informático, digital y de oficina	Conjunto de gastos indispensables para la puesta en marcha, desarrollo y sostenibilidad de las acciones. Gastos de funcionamiento elegibles: • Gastos logísticos • Mantenimiento de equipamientos • Formación y acompañamiento de beneficiarios • Apoyo a los equipos de gestión y supervisión

NATURALEZA DE LOS GASTOS ELEGIBLES POR EJES

EJE 1: Equipar espacios para vivir con dignidad y responder a las necesidades esenciales

El Fondo IMPACT se compromete a apoyar financieramente las inversiones materiales para cubrir las necesidades fundamentales: alimentarse, alojarse con dignidad y mantener una higiene básica.

- **Garantizar a todos una vivienda digna y equipada:** Mejorar el equipamiento de estructuras de alojamiento individual y colectivo (alojamiento de urgencia, inserción y estabilización, acompañamiento sanitario, infancia y juventud, vivienda individual).
- **Garantizar a todos el acceso a la alimentación:** Mejorar el equipamiento de organizaciones de ayuda alimentaria (asociaciones de distribución, camiones solidarios / *food trucks* solidarios, comedores y economatos sociales).

EJE 2: Equipar momentos para convivir y compartir

El Fondo IMPACT financia el equipamiento para la vida comunitaria: momentos de alegría, intercambio, transmisión y encuentro.

- **Permitir el encuentro:** Mejorar el equipamiento de la vida en común, fomentar la convivencia y crear un entorno propicio para el vínculo social (talleres de cocina, pisos compartidos solidarios, espacios de convivencia).

EJE 3: Equipar para favorecer la autonomía

En un contexto de creciente digitalización de los servicios públicos y profesionales, el Fondo IMPACT proporciona medios concretos para una autonomía digital duradera.

- **Facilitar el aprendizaje y la autonomía:** Crear condiciones para una reincorporación social y laboral duradera mediante dispositivos de acompañamiento, espacios de aprendizaje digital, material de oficina compartido y equipamiento digital personal.

TERRITORIO CONCERNIDO

Apoyamos proyectos cercanos a nuestras tiendas **ELECTRO DÉPÔT** en Francia, Bélgica y España. Los proyectos deben estar ubicados a **menos de 30 minutos en transporte** (coche, autobús, metro) de una tienda para facilitar los intercambios con nuestros colaboradores.

División por regiones para la selección: Ile de France | Centre-Est | Sud Ouest - España | Sud | Ouest | Nord - Normandie (NN) | Bélgica

CALENDARIO 2026

Región	Sesiones de consulta (Visio)	Cierre de candidaturas (18h00)	Comité de Selección	Anuncio de ganadores
Ile de France	16 - 20 de febrero	4 de marzo	31 de marzo	3 de abril
Sud-Ouest - España	1 - 8 de abril	8 de abril	30 de abril	5 de mayo
Bélgica	1 - 8 de abril	24 de abril	27 de mayo	2 de junio
Centre - Est	31 ago - 4 sep	4 de septiembre	1 de octubre	5 de octubre
Sud	2 - 8 de octubre	8 de octubre	27 de octubre	29 de octubre
Ouest / Nord - Normandie	28 oct - 2 nov	2 de noviembre	20 de noviembre	23 de noviembre

ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS Y PÚBLICOS OBJETIVO

Organizaciones elegibles: Asociaciones sin ánimo de lucro y con gestión desinteresada, exentas de impuestos comerciales y de interés general. Para entidades que actúan en varios territorios, se debe presentar *1 proyecto por región* (*1 expediente = 1 proyecto = 1 territorio = 1 tienda cercana*).

Exclusiones: Federaciones / redes nacionales (se priorizan delegaciones locales), iniciativas individuales, proyectos de sensibilización puntual (festividades, películas, vacaciones) y proyectos de investigación.

Públicos objetivo: Personas en situación de precariedad o vulnerabilidad económica (trabajadores pobres, estudiantes precarios, personas mayores/pensionistas, familias monoparentales, personas solas, beneficiarios de rentas mínimas/desempleados, personas en centros de acogida, personas sin domicilio estable).

MODALIDADES DE APOYO Y SELECCIÓN

- **Desglose presupuestario:** Mínimo 50 % para equipamiento / Máximo 50 % para funcionamiento.
- **Importe de las ayudas:** De 7 000 € a 30 000 € por proyecto (duración de 1 a 3 años, máximo 30 000 € en total).
- **Desembolso:** Pago contra presentación de justificantes durante el ejercicio 2026.
- **Proceso de Selección:** Comités formados por colaboradores de ELECTRO DÉPÔT y expertos asociativos locales. Presentación de 10 min por la Directora General (Alix Sirot) seguida de 15 min de preguntas/respuestas en visio con las entidades.

¿CÓMO PRESENTAR SU CANDIDATURA?

Complete el formulario de preselección y envíelo junto con los documentos requeridos a:

alix.sirot@electrodepot.fr

Se fomenta la figura de un padrino/madrina ELECTRO DÉPÔT mediante visita presencial a la tienda más cercana.