

FONDS IMPACT BY ELECTRO DEPOT

UITRUSTEN OM UIT DE ARMOEDE TE TREDEN — OPROEP TOT PROJECTEN 2026

1. CONTEXT EN AUSDAGINGEN

Armoede beperkt zich niet tot een gebrek aan inkomen of Huisvesting: het uit zich ook in het ontbreken van basisuitrusting die nodig is om menswaardig te leven. Zonder koelkast: geen voedselbewaring; zonder kooktoestel: geen warme maaltijden; sans wasmachine: geen dagelijkse hygiëne; zonder computer: uitsluiting van het administratieve, professionele en medische systeem. Wij streven naar een samenleving waarin iedereen, ongeacht de moeilijkheden, toegang heeft tot de nodige basisuitrusting om met waardigheid te leven en hun autonomie herop te bouwen.

Belangrijkste cijfers (2024):

- **FR:** Volgens het INSEE bevond 13% van de Franse bevolking (8,6 miljoen mensen) zich in een situatie van materiële en sociale deprivation.
- **ES:** Volgens AROPE verkeerde ongeveer 8,3% van de Spaanse bevolking in ernstige materiële en sociale deprivation.
- **BE:** Volgens Statbel verkeerde ongeveer 11,1% van de Belgische bevolking in een situatie van materiële en sociale deprivation.

2. DOELSTELLINGEN

Het Fonds IMPACT wil verenigingen ondersteunen die zich inzetten voor mensen in kwetsbare situaties via 2 complementaire pijlers:

1. Uitrusten (Minimaal 50% van de aanvraag)

Onder "uitrusting" verstaan we het voorzien van een persoon, een collectief of een locatie van de nodige materiële middelen om hen in staat te stellen te handelen, te functioneren en aan autonomie te winnen. In het globale projectbudget moet de uitrusting minstens 50% van het aangevraagde bedrag vertegenwoordigen.

In aanmerking komende uitrusting (professioneel of individueel): huishoudapparaten, meubilair, hygiëne- en sanitairuitrusting, keuken- en horecauitrusting, IT-, digitale en kantoorapparatuur.

2. Werking ondersteunen (Maximaal 50% van de aanvraag)

Onder werking verstaan we alle kosten die onmisbaar zijn voor de uitvoering, het verloop en de duurzaamheid van de acties.

In aanmerking komende werkingskosten: logistieke kosten, onderhoud van apparatuur, opleiding en begeleiding van begunstigden, ondersteuning van leidinggevende teams.

3. AARD VAN DE IN AANMERKING KOMENDE UITGAVEN

AX 1: Locaties uitrusten om menswaardig te leven en te voorzien in basisbehoeften

Ondersteuning van materiële investeringen voor fundamentele behoeften (voeding, menswaardige huisvesting en basis-hygiëne):

- **Menswaardige en uitgeruste Huisvesting:** Noodopvang, integratie- en stabilisatieopvang, opvang met medische begeleiding, collectieve kinder- en jeugdopvang, individuele Huisvesting.
- **Toegang tot voeding:** Voedselbedelingsorganisaties, solidaire foodtrucks, sociale kruidenierswinkels, solidaire refters.

AX 2: Momenten uitrusten om mensen samen te brengen

Financiering van uitrusting voor het gemeenschapsleven, ontmoeting en convivialiteit: kooklessen en -workshops, solidaire co-housing en gedeelde woningen, ontmoetingsruimten.

AX 3: Uitrusten om autonomie te bevorderen

Middelen bieden voor duurzame digitale autonomie en herintegratie: begeleidingssystemen, digitale leerruimtes, gedeeld kantoomateriaal, persoonlijke digitale apparatuur.

4. BETROKKEN GRONDGEBIED

Projecten moeten zich in de nabijheid bevinden van een **ELECTRO DEPOT-winkel** (Frankrijk, België, Spanje) — op minder dan 30 minuten reistijd (auto, bus, metro) om uitwisseling met de winkelteams te vergemakkelijken.

5. BETROKKEN STRUCTUREN & DOELGROEPEN

- **Structuren:** Vzw's / verenigingen zonder winstoogmerk met een algemeen belang en zielloos/belangeloos beheer. Enkel lokale afdelingen (geen federaties/koepelorganisaties). 1 dossier = 1 project = 1 gebied = 1 nabijgelegen winkel.
- **Doelgroep:** Personen in situaties van armoede of economische kwetsbaarheid (werkende armen, kwetsbare studenten, ouderen, alleenstaande ouders, alleenstaanden, leefloners, werkzoekenden, daklozen).

6. ONDERSTEUNINGSMODALITEITEN & BUDGET

Het globale budget moet bestaan uit minstens **50% uitrusting** en hoogstens **50% werking**. De financiering varieert van **€ 7.000 tot € 30.000** over een periode van 1 tot 3 jaar. De uitbetaling gebeurt op vertoon van bewijsstukken met de intentie voor uitbetaling in 2026.

7. KALENDER 2026 (BELGIË & REGIO'S)

Regio	Visio Vragen/ Antwoorden	Sluiting Kandidaatstellingen	Selectiecomité	Aankondiging Winnaars
Île de France	16 - 20 feb	4 maart (18u00)	31 maart	3 april
Sud-Ouest - Spanje	1 - 8 april	8 april (18u00)	30 april	5 mei
België	1 - 8 april	24 april (18u00)	27 mei	2 juni

Regio	Visio Vragen/ Antwoorden	Sluiting Kandidaatstellingen	Selectiecomité	Aankondiging Winnaars
Centre - Est	31 aug - 4 sep	4 september (18u00)	1 oktober	5 oktober
Sud	2 - 8 oktober	8 oktober (18u00)	27 oktober	29 oktober
Ouest / Nord - Normandie	28 okt - 2 nov	2 november (18u00)	20 november	23 november

Hoe te reageren & Meter/Peter vinden?

Kandidaat stellen: Vul het preselectiedossier in en stuur het samen met de vereiste bijlagen naar alix.siroto@electrodepot.fr.

Meter/Peter (Sponsor): Aanwezigheid van een ELECTRO DEPOT meter/peter wordt aangemoedigd (bezoek de winkel om het project voor te stellen aan een medewerker). Indien niet mogelijk, kan het dossier ook zonder sponsor worden ingediend.